

مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- محصولات مراقبت از پوست در سالهای اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. ایران از جمله کشورهای مطرح در تقاضای لوازم آرایش بوده که باتوجه به آمار اخیر، سالانه حدود ۲ میلیارد دلار در این حوزه مصرف میشود.
- شرکت با بازاریابی مناسب توانسته در بیشتر داروخانه های کشور، محصولات خود را عرضه نماید. (حضور در ۱۰هزار داروخانه از ۱۱۵۰۰ داروخانه کشور)
- اهداف شرکت شامل افزایش تنوع محصولات در جهت ایجاد رشد پیوسته و حفظ جایگاه در این صنعت و نیز مدیریت بهای تمام شده می باشد. با تغییر نرخ دلار، این شرکت در سال ۱۴۰۱ با چالشی جدی روبرو شد.
- برند مای قدیمی ترین برند این شرکت بوده که شرکت از محل فروش محصولات این برند در سال ۱۴۰۱ توانسته ۱۰۰۰ میلیارد تومان درآمد کسب نماید.
- برند شون، محصولات بهداشتی بر پایه مواد گیاهی بود و برندهای کالیستا و الارو، محصولات آرایشی-بهداشتی را شامل میشوند.

مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- برندهای نئودرم و مای فارما محصولات تخصصی پوست و مو هستند.
- شرکت با استفاده از عرضه محصولات خود در فروشگاه های شهروند، گروه گلرنگ و گلپخش و نیز اتکا توانسته در حوزه فروش سوپرمارکتی، شرایط بهتری را در سال ۱۴۰۱ رقم بزند.
- از جمله اقدامات شرکت میتوان به همکاری با شرکت یونیلیور، احداث سالن تولید عطر، تاسیس دفتر فروش عراق و احداث انبار سلفچگان اشاره نمود و براساس گزارش شرکت، پیش بینی میشود که درآمد در سال ۱۴۰۲ به از ۴۲۰۰ میلیارد تومان برسد.
- فرمولاسیون و بسته بندی محصولات داخلی، توسط شرکت صورت گرفته و در محصول عطر، کلیه مواد مصرفی وارد میشود. این شرکت ۳۵ درصد بازار محصولات پوستی را به خود اختصاص داده و با در نظر گرفتن همه محصولات شرکت، سهم از بازار در حدود ۱۰ درصد است.
- عمده ارز مصرفی شرکت با نرخ آزاد تهیه شده که آخرین نرخ ۵۰هزار تومان بوده و بخش کوچکی از محصولات آرایش با نرخ نیما تهیه میشود. این شرکت ۳۰ میلیون دلار در سال مصرف میکند.

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت ۹۰۰ ریال از سود این شرکت معادل ۶۰ درصد تقسیم شد.